



THE
CHISHOLM
LEGACY
PROJECT

Mo Money Mo Problems Concurso de Vídeo sobre Justiça Climática

Uma homenagem ao 50º aniversário do Hip-Hop

Mo' Money Mo' Problems: The Climate Justice Remix interpretado por The Notorious B.F.C. (Black Femme Crew) Comemorando o 50º aniversário do Hip-Hop Faça um apelo urgente por justiça climática

[Mo' Money Mo' Problems: The Climate Justice Remix](#) é uma paródia e uma homenagem ao clássico do hip-hop [Mo' Money Mo' Problems](#) de Notorious B.I.G., P. Diddy e Ma\$e, que traz muitos samples de Diana "I'm Coming Out" de Ross, outro hino poderoso liderado por mulheres!

Nosso vídeo está dividido em três partes. O primeiro verso é a perspectiva de nossa amada Mãe Terra, colocando combustíveis fósseis em alta e celebrando o poder do povo. A segunda é da perspectiva das comunidades e do poder da democracia. O terceiro verso culmina com a Mãe Terra e as comunidades unindo-se para fazer o que é necessário para lutar pela justiça climática!

DESAFIO: AGORA ESTAMOS CONVIDANDO VOCÊ A CANALIZAR SEU(S) ARTISTA(S) DE HIP-HOP FAVORITO(S)

Apresentando o Concurso de Vídeo sobre Justiça Climática TCLP Mo' Money Mo' Problems!

Esta é sua chance de:

- Jogue o microfone no chão: crie seu próprio hino de justiça climática com infusão de Hip-Hop.
- Flexibilize seus músculos criativos: produza um vídeo que eduque e capture corações.
- Defenda uma causa: divulgue a justiça climática, defenda a mudança e inspire uma comunidade global.

O **Concurso de Vídeo sobre Justiça Climática TCLP: Mo' Money, Mo' Problems** convida você a intensificar e exercitar seus músculos criativos para transmitir uma mensagem convincente sobre justiça climática por meio de uma música e um vídeo no estilo Hip-Hop!

Prêmios e datas importantes:

- Primeiro lugar (1): \$ 10.000
- Segundo lugar (1): \$ 5.000
- Terceiro lugar (1): \$ 2.000
- 3 vice-campeões: \$ 1.000 cada

- Prazo para envio: 24 de novembro
- Período de votação: 27 a 30 de novembro (votação pública + estimados jurados)
- Anúncio do vencedor: 4 de dezembro (acompanhado de exibição virtual e ao vivo na [UNFCCC COP 28](#))

Os vídeos vencedores serão anunciados no dia 4 de dezembro de 2023, tanto virtualmente quanto na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas de 2023 (UNFCCC COP 28), com exibição de todos os vídeos na UNFCCC COP 28 e uma transmissão virtual mundial!

Os competidores e todos os participantes devem ter 18 anos ou mais para participar.

Como entrar

O desafio:

Crie um vídeo com no mínimo 2 minutos (120 segundos) e no máximo 5 minutos e quinze segundos (315 segundos) respondendo a este concurso.

As inscrições de grupo devem ter um líder de equipe designado para comunicações sobre questões técnicas e administrativas e, quando aplicável, para notificação do finalista e do vencedor.

Não há restrições sobre como você faz seu vídeo. Você pode falar para a câmera, usar acessórios, incorporar animações, etc. O objetivo é ser criativo e transmitir uma mensagem convincente sobre justiça climática por meio de uma música e um vídeo no estilo Hip-Hop!

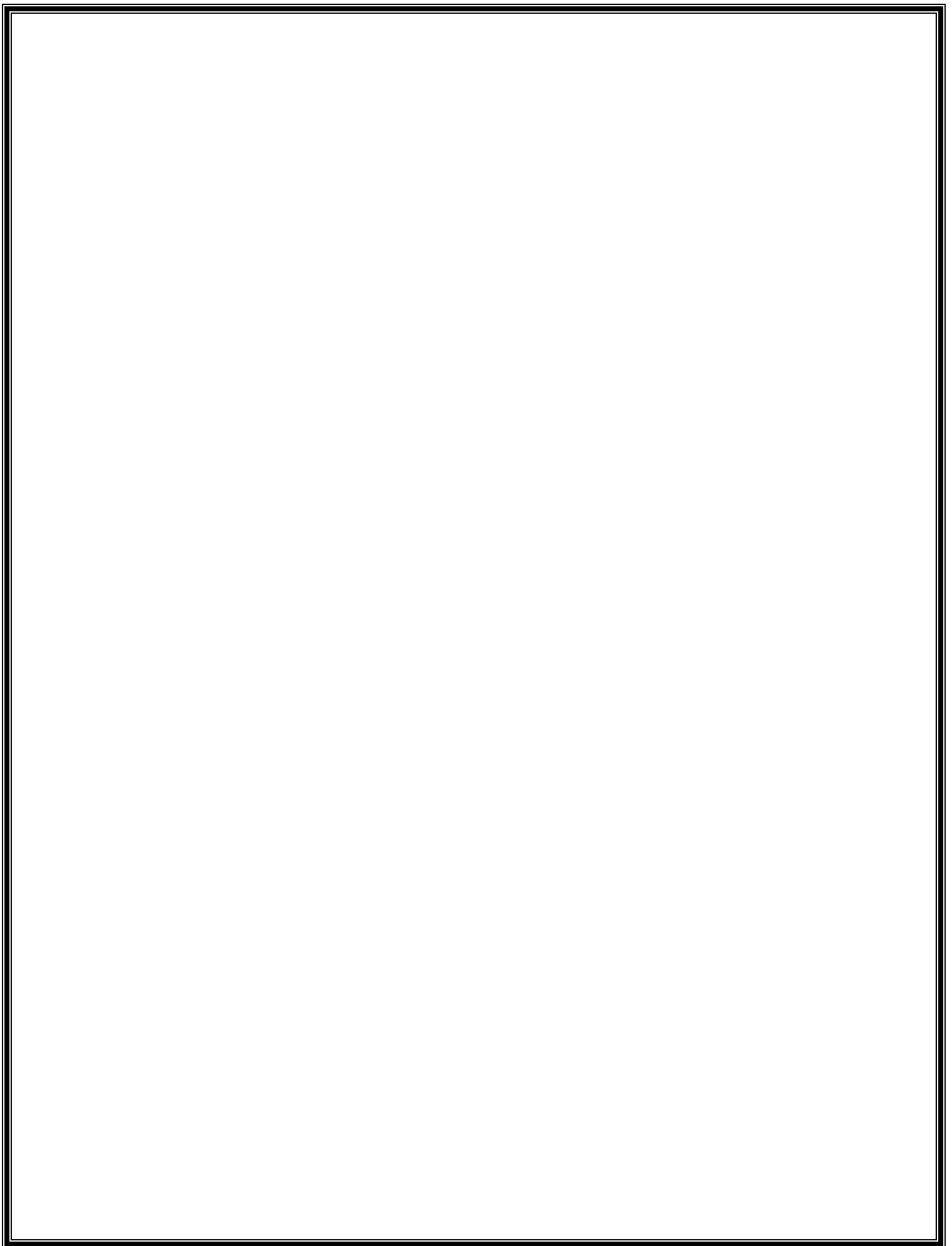
Especificações de vídeo:

1. O nome do arquivo de vídeo deve ser: Título da canção_Apelido_Nome do indivíduo que envia ou do líder da equipe, conforme apropriado.
2. As entradas de vídeo não devem ter menos de 2 minutos (120 segundos) e não mais de 5 minutos e quinze segundos (315 segundos) de duração. Vídeos fora dessa faixa não serão elegíveis para consideração.
3. Todos os competidores e participantes devem ter 18 anos ou mais para participar.
4. Os vídeos deverão ser filmados e editados em formato de alta resolução (HD 1290x720 ou superior).
5. O desafio abre no dia 31 de outubro de 2023.
6. Envie seu vídeo [clikando aqui](#) até 18 de novembro de 2023.

Juízes:

Os participantes serão avaliados com base em suas mensagens e comunicação, criatividade e qualidade de vídeo e edição. ***Mo Money, Mo Problems: O Remix da Justiça Climática*** é um exemplo do tipo de mensagem que procuramos!

Os juízes deste concurso serão compostos por líderes da justiça climática e ambiental. O público também poderá votar! O julgamento ocorrerá de 21 de novembro de 2023 a 26 de novembro de 2023.



Regras e Diretrizes

Todos os participantes e competidores são obrigados a revisar estas regras e diretrizes antes de entrar na competição. Seu envio será considerado como seu reconhecimento e aceitação destas regras e diretrizes. As inscrições que não cumpram as seguintes regras e diretrizes serão desqualificadas. O Chisholm Legacy Project não tem qualquer obrigação de responder a quaisquer reclamações ou perguntas sobre os resultados do concurso. O Chisholm Legacy Project tem a palavra final sobre qualquer ponto não descrito nas regras de inscrição.

- As entradas de vídeo não devem ter menos de 2 minutos (120 segundos) e não mais de 5 minutos e 15 segundos (315 segundos) de duração.
- O Chisholm Legacy Project reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar qualquer indivíduo que considere estar adulterando o processo de inscrição, o funcionamento do concurso, os procedimentos de votação, o painel de jurados ou o site do The Chisholm Legacy Project.
- Uma inscrição por indivíduo/equipe. Se você enviar como indivíduo, não poderá enviar também como parte de outra equipe e vice-versa.
- Todos os competidores e participantes devem ter 18 anos ou mais.
- As inscrições devem ser trabalhos originais da equipe ou individual, não devem infringir os direitos de terceiros, devem ser adequadas para exibição pública e não podem ser obscenas. Os envios não podem conter declarações difamatórias sobre qualquer pessoa, organização ou entidade e não podem invadir a privacidade ou outros direitos de qualquer pessoa, organização ou entidade. As inscrições que contenham conteúdo proibido ou impróprio conforme determinado pelo painel de jurados, a seu exclusivo critério, serão desqualificadas e removidas pelo The Chisholm Legacy Project.
- Apenas um voto por pessoa é permitido para a votação pública. A votação pública dos vídeos finalistas estará aberta de 21 de novembro de 2023 a 26 de novembro de 2023.
- Não obstante o acima exposto, os seguintes indivíduos NÃO são elegíveis para participar nos concursos do The Chisholm Legacy Project, mesmo que atendam aos requisitos estabelecidos acima: a) Quaisquer funcionários (ou seja, funcionários em período integral, meio período e/ou temporários), contratados independentes ou membros do conselho do The Chisholm Legacy Project; b) Quaisquer familiares imediatos de tais funcionários, contratados independentes ou membros do conselho, incluindo, sem limitação, atuais e/ou ex-cônjuges, pais, avós, filhos, netos, irmãos, sogros e/ou parentes por casamento em qualquer das categorias anteriores; e c) Qualquer outro indivíduo que resida legalmente na mesma residência (ou seja, no mesmo endereço) de tais funcionários, contratados independentes ou membros do conselho, incluindo, sem limitação, colegas de quarto, colegas de casa, outras pessoas significativas e parceiros.

Termos e Condições Gerais

Todos os participantes e concorrentes mantêm os direitos sobre suas músicas e/ou vídeos, mas ao enviar uma inscrição, o participante concede ao The Chisholm Legacy Project uma licença não exclusiva e irrevogável para copiar, reproduzir, exibir ou distribuir a inscrição e para fazer trabalhos derivados com base na inscrição ou em uma parte substancial da inscrição sem permissão prévia. O Chisholm Legacy Project atribuirá qualquer trabalho derivado ao concorrente.

Se for recebido um número insuficiente de inscrições qualificadas, o The Chisholm Legacy Project reserva-se o direito de modificar ou cancelar o concurso antes de anunciar os vencedores.

As decisões dos juízes serão consideradas finais e nenhum recurso ou reconsideração será permitido.

Todos os concorrentes concordam que eles, seus herdeiros e bens, isentarão todos os funcionários do The Chisholm Legacy Project de todos e quaisquer ferimentos e/ou reclamações decorrentes da participação neste concurso. Ao enviar uma inscrição, todos os participantes garantem que obtiveram o consentimento de cada pessoa que aparece, cuja imagem aparece ou cuja voz é ouvida em suas inscrições de vídeo.

Os vencedores serão notificados por e-mail ou telefone por volta de 30 de novembro de 2023 e deverão preencher um comunicado publicitário e outros documentos que possam ser exigidos pelo The Chisholm Legacy Project para proteger seu direito de transmitir e usar a inscrição vencedora. Os documentos exigidos devem ser assinados e recebidos no prazo de sete (7) dias corridos a partir da data impressa na notificação do vencedor. O não cumprimento pode resultar na perda do reconhecimento estendido e da distribuição nacional e seleção do próximo participante com melhor classificação como foco. Se um vencedor não puder ser contatado dentro de cinco (5) dias corridos após a primeira tentativa de notificação, se a notificação for devolvida como não entregue, se o vencedor rejeitar a notificação ou, em caso de descumprimento destas regras e diretrizes do concurso, o status de vencedor será perdido e a seleção do próximo participante com maior pontuação como vencedor ocorrerá.

Não inclua outros vídeos ou músicas em seu vídeo sem permissão. Ao enviar uma inscrição, cada participante garante que é o único autor e proprietário dos direitos autorais da inscrição ou tem permissão (por meio de licença ou de outra forma) para usar ou incorporar as partes da inscrição de autoria ou propriedade de terceiros. Embora o uso de imagens, músicas e outras obras de domínio público possa ser incorporado nas inscrições, materiais que violem os direitos de terceiros não poderão ser usados.

Os vencedores são responsáveis por todos os impostos ou outras taxas relacionadas ao prêmio recebido.

Política de Privacidade: O Chisholm Legacy Project não compartilhará suas informações de contato com terceiros sem sua permissão.

Campos do Formulário de Inscrição

Envie seu vídeo clicando aqui

Insira o número total de pessoas que estão participando de sua inscrição. Por favor insira um número de 1 a 25

Liste seus nomes legais, um em cada linha

Nome do artista ou grupo

E-mail de contato principal (obrigatório)

Telefone de contato primário

Forneça um link para o seu vídeo (obrigatório) Compartilhe um link para o seu vídeo no Dropbox, YouTube, Vimeo ou outro site onde possamos acessá-lo e baixá-lo.

Título da música (obrigatório)

Consentimento (obrigatório)

O artista/grupo participante concorda(m) com os termos e condições do concurso (ver Regras e Diretrizes acima)

Clique em Enviar quando estiver pronto